

'ACQUISITIE IS JUIST LEUK OM TE DOEN'

Paul Blok (37) is begin dit jaar gestart als zelfstandig adviseur en interim internetmarketeer, momenteel voor vier dagen in de week bij Hema. Hiervoor werkte hij acht jaar lang bij Albert Heijn. In zijn laatste functie was hij als manager internet verantwoordelijk voor AH.nl.

Waarom heb je de stap gezet?

'Het was een samenloop van omstandigheden. Mijn functie zou op termijn niet meer bestaan. Maar ik begon zelf ook een beetje de kriebels te krijgen, na acht jaar Albert Heijn, vijf jaar op dezelfde afdeling. En privé - ik ben vader geworden - veranderden er dingen. Ik vond dat een moment om actie te ondernemen. Sommigen zeiden tegen mij: zou je nou wel de zekerheid van een vaste baan opgeven? Maar ik had inmiddels duidelijk voor ogen dat er in de markt veel vraag was naar de kennis en ervaring die ik in de afgelopen jaren heb opgebouwd. Dat blijkt ook. Binnen een mum van tijd werd ik door de marketingdirecteur van Hema benaderd, die had gehoord dat ik beschikbaar was.'

'In loondienst had ik een automatische filter, waarmee ik bepaalde ideeën terzijde schoof omdat ze niet bij het bedrijf pasten.'

Je eigen website...

'Dat is niks hè?! Nou ja, het is toch altijd zo dat het bij de loodgieter lekt? Ik schaam me ervoor, maar ik ben er nog niet aan toegekomen. Het is absoluut een van de dingen die ik moet aanpakken. Hopelijk nog voor publicatie van dit stuk.'

Is het een grote stap geweest, naar het zelfstandig ondernemerschap?

'Het viel me mee. Ik heb met een bevriende ondernemer een middag om tafel gezeten en zo een spoedcursus ondernemerschap gekregen. Je moet nadenken over prijsstelling, je aanmelden bij de Kamer van Koophandel, nadenken over belastingen, een boekhouder zoeken, dat soort dingen. Eigenlijk blijkt het dan niet zo ontzettend ingewikkeld.'

Hema is je enige opdrachtgever tot nu toe?

'Nee, maar wel de belangrijkste. Hoewel ik naast deze klus nog wel met een aantal ideeën bezig ben, bijvoorbeeld om zelf een commerciële webdienst op te starten. Door de grootte van de klus bij Hema en door mijn privé-situatie zijn de meeste ideeën alleen nog niet van de grond gekomen.'

In welke zin is je huidige werk anders dan bij Albert Heijn?

'Je kunt alle ideeën die je in je hoofd hebt omarmen en daadwerkelijk gaan uitvoeren, zoals de ideeën voor een eigen website. In loondienst had ik een automatische filter, waarmee ik bepaalde ideeën terzijde schoof omdat ze niet bij het bedrijf pasten. Die vrijheid heb ik nu wel. Het probleem is alleen dat er maar een beperkt aantal uren in een dag zit.'

En als Hema morgen ophoudt? Lig je daar 's nachts niet wakker van?

'Daar maak ik mij echt helemaal geen zorgen over. Als het gebeurt, dan kom ik wellicht toe aan mijn andere ideeën. Wie weet, staat er dan weer een andere grote opdracht te wachten.'

Er sneuvelen nogal wat startende ondernemers op acquisitie.

'Ik wist van tevoren ook niet dat het me lag. Het is juist heel leuk om met verschillende mensen uit het vak te praten, met hen af te spreken om een bak koffie of een biertje te drinken. Van elkaar te horen hoe het met je gaat, maar ook vragen wat je voor elkaar kunt betekenen.'

WWW.PAULBLOK.COM

Paul Blok is zelfstandig adviseur en interim internetmarketeer. Hoe run je een website? Hoe integreer je het middel internet met andere communicatiemiddelen? Hoe zorg je dat het aansluit bij mediagedrag van bijvoorbeeld jongeren? Hoe sluit je aan bij technologische ontwikkelingen? Internet als communicatiemiddel? Als commercieel kanaal? Dat zijn vragen die hij helpt beantwoorden.